



CA.GI. SRL

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2025



Redatto in collaborazione con ALA Srl



*"In ogni azione responsabile si nasconde il potere di
ispirare un cambiamento globale".*

Questo Bilancio è la prova che insieme
possiamo fare la differenza.

*Con gratitudine per il vostro esempio,
la Direzione di ALA*



Sede Operativa
Piazza Carlo Zinelli, 1
San Giovanni Lupatoto 37057

Sede legale
Piazza Carlo Zinelli, 1
San Giovanni Lupatoto 37057

Tel. + 39 0456315795
<https://www.cagipackaging.it/>
info@cagi-srl.it

NOTA METODOLOGICA [GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5]	PERFORMANCE ECONOMICHE [GRI 201]	34
.....4	ANTICORRUZIONE [GRI 205]	37
LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....6	PROFILO AMBIENTALE.....39	
HIGHLIGHTS 2025.....8	LA SENSIBILITÀ AMBIENTALE DI CA.GI. SRL.....40	
COMPANY PROFILE.....9	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI [GRI	
CHI SIAMO [GRI 2-6].....10	308].....41	
MILESTONE.....12	PROFILO SOCIALE.....43	
I NOSTRI VALORI.....14	IL RISPETTO DELL'UOMO SECONDO CA.GI. SRL.....44	
LA CORPORATE GOVERNANCE.....15	OCCUPAZIONE [GRI 401].....45	
ORGANIGRAMMA AZIENDALE.....17	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO [GRI 403].....47	
IL MODELLO DI BUSINESS [GRI 2-6].....18	FORMAZIONE E ISTRUZIONE [GRI 404].....53	
DATI FINANZIARI.....20	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ [GRI 405].....55	
COMPLIANCE E CERTIFICAZIONI.....21	COMUNITÀ LOCALI [GRI 413].....57	
LA SOSTENIBILITÀ IN CA.GI. SRL [GRI 2-22].....23	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI [GRI 416].....59	
GLI STAKEHOLDER [GRI 2-29].....25	OBIETTIVI.....61	
L'ANALISI DI MATERIALITÀ [GRI 3-2].....28	STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI 2025-27...62	
PROFILO DI GOVERNANCE.....32	GRI INDEX.....64	

NOTA METODOLOGICA [GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5]¹

Il Bilancio di Sostenibilità di CA.GI. SRL è un documento annuale di carattere volontario che l'azienda ha deciso di redigere per la prima volta, così da presentare in maniera chiara e trasparente le performance ed i progressi compiuti in merito alle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) e il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs).

CA.GI. SRL è un'azienda privata identificata nella forma giuridica di società di capitali attiva nel settore del packaging (ATECO 46.86.30) ed operante in Italia.

Le entità incluse nella rendicontazione riguardano le attività principali della sede operativa in Piazza Carlo Zinelli 1, San Giovanni Lupatoto (VR).

Il presente documento, pubblicato il 11/09/2026, si riferisce al periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025, coincidente con il periodo di rendicontazione del report finanziario e, salvo diversa indicazione, tutte le informazioni in esso riportate fanno riferimento esclusivamente a CA.GI. SRL e alle sue attività. È disponibile per la consultazione sul sito internet aziendale al seguente indirizzo: <https://www.cagipackaging.it/>

L'azienda non ha rendiconti finanziari consolidati sottoposti a revisione e non sono presenti distinzioni tra le attività riportate all'interno del presente documento e le attività di cui tratta il proprio bilancio finanziario.

La rendicontazione, che al momento non è sottoposta ad assurance esterna, è stata sviluppata in conformità ai Sustainability Reporting Standards, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) ed aggiornati nel 2021, con un approccio "In Reference to", garantendo una comunicazione chiara, strutturata e coerente con le migliori pratiche internazionali di sostenibilità. La scelta di adottare gli Standard GRI consente di fornire un quadro completo sugli impatti economici, ambientali e sociali dell'azienda, rispondendo alle esigenze informative degli stakeholder.

I dati presentati nel Bilancio derivano da sistemi di monitoraggio e reportistica aziendale (consumi energetici, emissioni, gestione delle risorse, performance finanziarie, ecc.) e documentazione ufficiale (es. bilanci finanziari, certificazioni, audit interni ed esterni, ecc.). Dove possibile, i dati del 2025 vengono confrontati con quelli degli anni precedenti per evidenziare i trend e le evoluzioni della strategia di sostenibilità dell'azienda.

¹ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 2: Informativa Generale 2021"

Ai fini delle disclosure GRI 2-7 e 2-8, l'organizzazione esprime il numero dei lavoratori dipendenti in termini di Full Time Equivalent (FTE) al fine di rappresentare in modo più accurato la capacità lavorativa complessiva del personale nel periodo di rendicontazione.

L'identificazione dei temi trattati all'interno del documento si basa sull'Analisi di Materialità, condotta attraverso il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni. L'analisi ha consentito di individuare le aree prioritarie su cui CA.GI. SRL concentra il proprio impegno in termini di sostenibilità.

CA.GI. SRL è impegnata a migliorare continuamente il proprio impatto attraverso azioni concrete e misurabili, rafforzando la propria governance e promuovendo un modello di business responsabile e sostenibile.

Il presente bilancio non è stato sottoposto ad assurance esterna e non sono presenti restatement o revisioni di informazioni passate.

La persona di riferimento per il Bilancio di Sostenibilità è Simone Bortolazzi, Sustainability Manager di CA.GI. SRL, raggiungibile al seguente indirizzo mail: qualita@cagi-srl.it

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

siamo lieti di presentare il primo Bilancio di Sostenibilità di CA.GI. SRL, documento che rappresenta un importante passo nel percorso di crescita dell'azienda e nell'integrazione dei temi di sostenibilità all'interno delle nostre attività e delle relazioni con clienti, fornitori, collaboratori e partner.

Il 2025 ha rappresentato per CA.GI. SRL un ulteriore anno di consolidamento del proprio percorso nel settore del packaging alimentare, in un contesto caratterizzato da una crescente attenzione alla qualità, alla sicurezza e alla sostenibilità delle soluzioni di confezionamento.

Nel corso dell'anno abbiamo continuato ad affiancare i nostri clienti nella scelta delle soluzioni di packaging più adatte alle diverse esigenze produttive e commerciali, mantenendo un approccio orientato alla consulenza, all'ascolto e alla ricerca di soluzioni affidabili e sostenibili.

La crescente attenzione del mercato verso il packaging sostenibile ci ha portato a dedicare particolare attenzione ai materiali riciclabili ed ecosostenibili, promuovendo al tempo stesso una comunicazione trasparente e concreta sui temi ambientali. Riteniamo infatti importante affrontare questi temi con equilibrio e consapevolezza, valorizzando soluzioni realmente compatibili con le esigenze di sicurezza alimentare, conservazione dei prodotti e funzionalità degli imballaggi.

Nel corso del 2025 abbiamo inoltre proseguito il consolidamento dei nostri processi organizzativi e delle attività legate alla qualità e alla sicurezza alimentare, mantenendo elevata l'attenzione verso la tracciabilità, la selezione dei fornitori e il presidio degli standard richiesti dalla certificazione BRCGS Agents and Brokers.

Parallelamente, l'azienda ha avviato ulteriori riflessioni sui temi della sostenibilità sociale e della valorizzazione delle persone, valutando con interesse percorsi e strumenti evolutivi quali la PAS 24000, standard internazionale dedicato ai sistemi di gestione della responsabilità sociale.

Il dialogo con clienti, fornitori, collaboratori e partner rappresenta per noi un elemento centrale. Il confronto quotidiano con il mercato e con gli stakeholder ci permette di comprendere meglio le esigenze della filiera alimentare e di affrontare con maggiore consapevolezza le evoluzioni normative, tecniche e ambientali che caratterizzano il nostro settore.

Guardando al futuro, intendiamo proseguire il nostro percorso di crescita valorizzando qualità del servizio, competenze tecniche, attenzione alla sostenibilità e capacità di adattamento alle evoluzioni del mercato e della normativa di settore.

Desidero ringraziare tutti gli stakeholder per la fiducia, la collaborazione e il contributo offerto nel corso dell'anno. La partecipazione di ciascuno di voi è fondamentale per consolidare risultati duraturi e promuovere una crescita equilibrata e responsabile.

Cordiali saluti,

Elisabetta Rosa – Amministratrice Unica

CA.GI. SRL



HIGHLIGHTS 2025

Gli Highlights evidenziano i risultati più significativi in termini di sostenibilità aziendale, includendo riduzioni delle emissioni, iniziative di coinvolgimento sociale e un'efficace governance aziendale, dimostrando l'impegno dell'azienda verso una gestione responsabile e orientata al futuro.



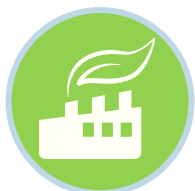
AMBIENTE

- Promozione di soluzioni di packaging riciclabili ed ecosostenibili



SOCIALE

- Sponsorizzazione della Bardolino Champions Cup
- Pubblicazione di contenuti informativi sul packaging alimentare



GOVERNANCE

- Mantenimento Rating di Legalità



COMPANY PROFILE

CHI SIAMO [GRI 2-6]

CA.GI. SRL è un'azienda specializzata nella fornitura di soluzioni per il packaging, con un focus prevalente sul settore alimentare. Fondata nel 2015 dall'iniziativa di giovani imprenditori con il supporto di professionisti con oltre 30 anni di esperienza nel settore, l'azienda opera con l'obiettivo di offrire soluzioni di imballaggio innovative e di alta qualità, in grado di garantire sicurezza, integrità e conservazione dei prodotti, con crescente attenzione alla sostenibilità ambientale.

Grazie a un approccio orientato al miglioramento continuo e a una consolidata conoscenza del mercato, CA.GI. SRL propone soluzioni personalizzate per diverse categorie merceologiche, con particolare riferimento al settore alimentare, tra cui carne e salumi, pesce, pollame, pasta fresca, prodotti caseari, prodotti da forno, ristorazione e piatti pronti, sia freschi sia refrigerati.

L'azienda offre un'ampia gamma di soluzioni di packaging, tra cui:

- **Materiali rigidi**
- **Film Flessibili: laminati e coestrusi**
- **Buste sottovuoto**
- **Buste termoretraibili**
- **Materiali ecosostenibili/ riciclabili**
- **Carta Accoppiata**
- **Macchine per imballaggi alimentari**

La varietà dell'offerta consente a CA.GI. SRL di rispondere in modo flessibile alle diverse esigenze applicative e di supportare i clienti lungo l'intero processo di scelta e utilizzo delle soluzioni di confezionamento.



Accanto alla fornitura dei materiali, l'azienda garantisce un servizio di consulenza tecnica e assistenza continuativa, affiancando i clienti nella scelta delle soluzioni più idonee alle specifiche

esigenze produttive e commerciali. La **centralità del cliente** rappresenta un elemento distintivo del modello operativo di CA.GI. S.R.L. e si traduce nella capacità di instaurare rapporti di collaborazione duraturi e di supportare le esigenze operative e commerciali dei clienti.

Il modello operativo della società si fonda su quattro direttrici strategiche che orientano lo sviluppo dell'offerta e la relazione con il mercato:

- **Service** – qualità, affidabilità e puntualità nel servizio offerto ai clienti, con un'assistenza tecnica continua;
- **Solutions** – capacità di fornire soluzioni integrate e personalizzate;
- **Competence** – conoscenza approfondita del settore e delle esigenze degli stakeholder;
- **Supply** – disponibilità di un'ampia gamma di materiali e soluzioni di imballaggio.

L'attività aziendale si caratterizza inoltre per un costante orientamento all'innovazione, perseguito attraverso il monitoraggio dell'evoluzione tecnologica e normativa del settore e la selezione di materiali e soluzioni innovative volte a migliorare la qualità, l'efficienza produttiva e la sostenibilità ambientale degli imballaggi.

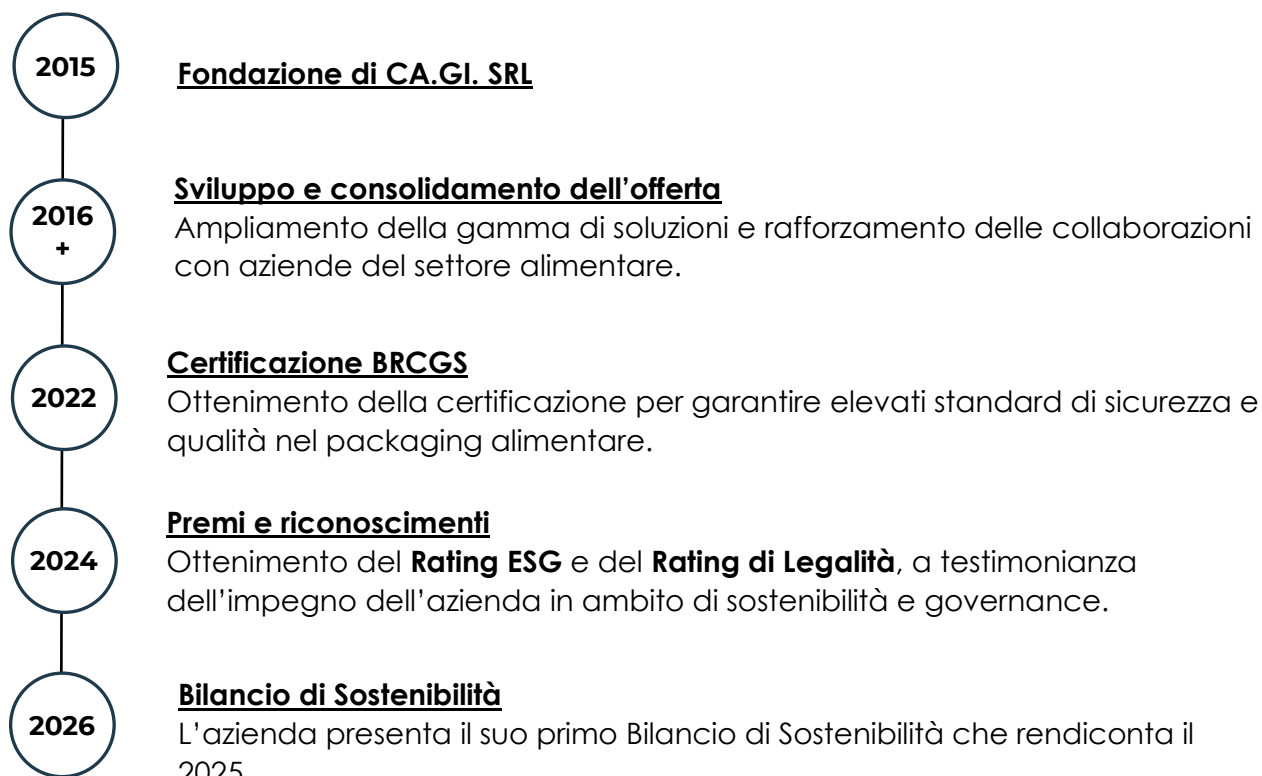
In questo contesto, particolare attenzione è rivolta allo sviluppo e alla diffusione di materiali riciclabili ed ecosostenibili, in linea con le crescenti esigenze del mercato e con le principali linee guida del packaging sostenibile.

Attraverso questo approccio, CA.GI. SRL intende contribuire alla diffusione di **soluzioni di packaging orientate a criteri di efficienza, sicurezza e sostenibilità** per l'intera filiera.

MILESTONE



Tra le milestone di CA.GI. SRL si annoverano:



Queste milestones rappresentano alcuni dei momenti significativi nella storia e nello sviluppo di CA.GI. SRL nel suo percorso nel settore del packaging.

I NOSTRI VALORI



VALORI

Le attività di CA.GI. SRL sono contraddistinte da un approccio etico che può essere riassunto nei seguenti valori:

- Qualità
- Sicurezza
- Innovazione
- Sostenibilità
- Centralità alla persona
- Affidabilità



MISSION

Fornire soluzioni di packaging di elevata qualità, in grado di preservare la freschezza, la sicurezza e l'integrità dei prodotti, contribuendo al contempo alla riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi.



VISION

Contribuire all'evoluzione del settore del packaging verso modelli sempre più sostenibili, innovativi e responsabili, rafforzando il proprio ruolo di partner di riferimento per le imprese, in particolare nel comparto alimentare, nella transizione verso sistemi di confezionamento a minore impatto ambientale.

LA CORPORATE GOVERNANCE

CA.GI. SRL adotta un modello di governance strutturato e trasparente, orientato a garantire una gestione efficace, il rispetto delle normative vigenti e la creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder.

La società è guidata da un **Amministratore Unico**, figura responsabile della definizione degli indirizzi strategici e della supervisione delle attività aziendali. Tale ruolo è ricoperto da **Elisabetta Rosa**, che detiene la

rappresentanza legale dell'impresa. La carica è conferita a tempo indeterminato ed è rinnovabile, in conformità a quanto previsto dallo statuto societario.

L'assetto proprietario della società è composto da due soci: **Camilla Bua**, titolare del 60% del capitale sociale, e **Giorgia Bua**, titolare del restante 40%.

L'organizzazione aziendale, coerentemente con le dimensioni della società, è strutturata in funzioni operative che collaborano per garantire l'efficienza dei processi e il raggiungimento degli obiettivi aziendali. In particolare:

- **Area Amministrativa:** coordinata da Elisabetta Rosa, sovrintende alla gestione economico-finanziaria dell'azienda, garantendo trasparenza e conformità nei processi contabili.
- **Area Commerciale:** gestita ad interim da Roberto Bua ed Elisabetta Rosa, è responsabile delle relazioni con i clienti e dello sviluppo delle opportunità di mercato.
- **Area Acquisti:** affidata a Lorenzo Gasparini e Roberto Bua, gestisce i rapporti con i fornitori e l'approvvigionamento dei materiali.
- **Area Logistica:** coordinata da Simone Bortolazzi e Lorenzo Gasparini, si occupa della gestione dei flussi logistici e della distribuzione ai clienti.

La funzione **Social Media Marketing**, curata da Camilla Bua, gestisce le attività di comunicazione digitale e supporta la promozione dell'immagine aziendale e delle soluzioni offerte sul mercato.

Accanto alle funzioni operative, l'organizzazione comprende inoltre specifiche funzioni di presidio e controllo, tra cui il **Team HACCP**, composto da Simone Bortolazzi e Lorenzo Gasparini, il **Responsabile del Sistema BRCGS**, Lorenzo Gasparini, e il **Sustainability Manager**, Simone Bortolazzi.

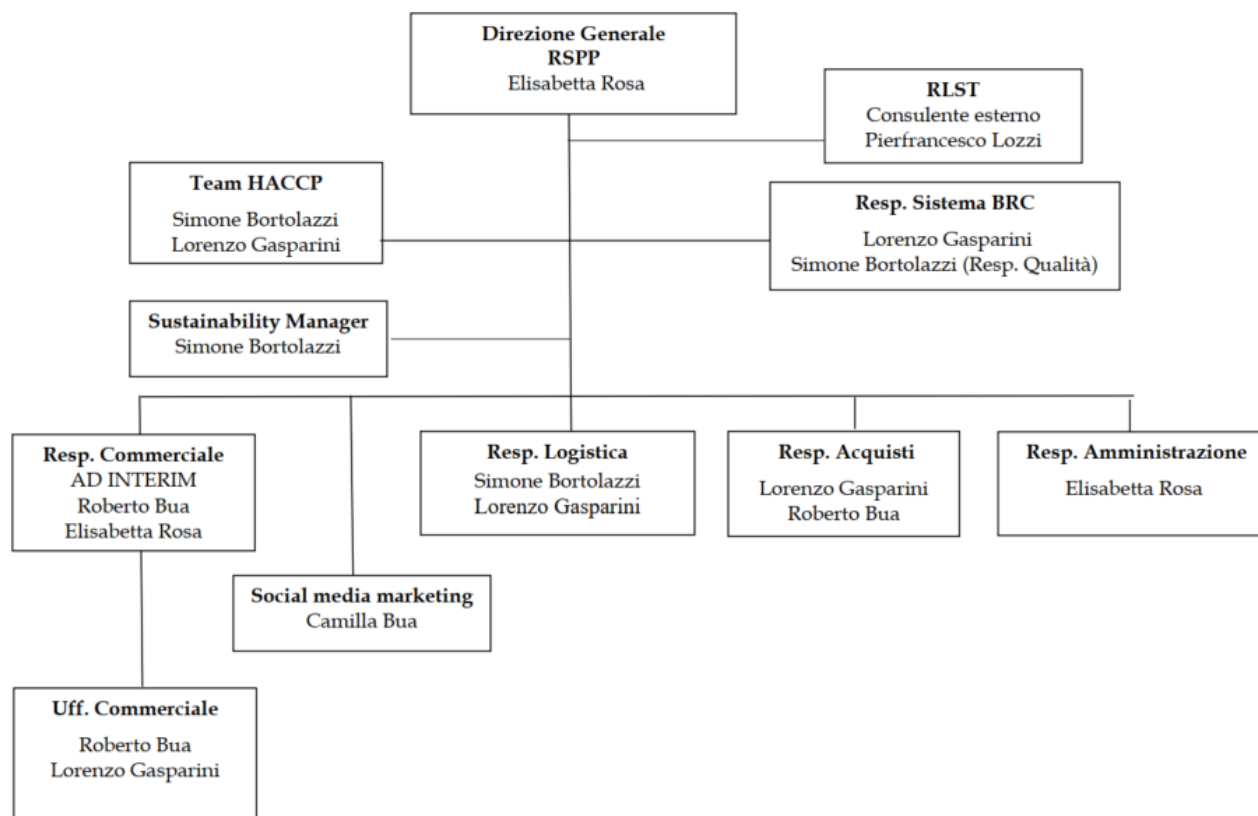
"PROTEGGIAMO LA QUALITÀ"

è il pay-off di CA.GI. SRL e racconta tutta la filosofia di un'azienda che da sempre mette passione nel proprio lavoro, con al centro il cliente.

Queste figure contribuiscono alla gestione e al monitoraggio degli aspetti legati alla qualità, alla sicurezza alimentare e alla sostenibilità delle attività aziendali.

L'approccio alla governance dell'azienda si fonda su principi di **integrità, trasparenza e sostenibilità**, con un sistema decisionale volto a promuovere una crescita responsabile e, al contempo, la tutela degli interessi di clienti, fornitori, dipendenti e della comunità in cui opera.

ORGANIGRAMMA AZIENDALE



IL MODELLO DI BUSINESS ^{[GRI 2-6]²}

CA.GI. SRL è un'azienda specializzata nella fornitura di soluzioni per il packaging alimentare, operante secondo un modello di business basato prevalentemente sulla **distribuzione e commercializzazione di materiali e soluzioni per il confezionamento**, integrata da attività di consulenza e supporto al cliente. L'azienda non svolge attività produttiva diretta, ma seleziona e propone una gamma di materiali e soluzioni per il confezionamento alimentare, adattandole alle specifiche esigenze dei clienti.

Il valore per il cliente è generato attraverso un approccio consulenziale, che combina competenze tecniche, conoscenza del settore e attenzione alla qualità e alla sicurezza alimentare, con l'obiettivo di individuare le soluzioni di packaging più idonee in termini di prestazioni, sostenibilità e conservazione dei prodotti.

CA.GI. SRL opera prevalentemente sul territorio nazionale, collaborando con aziende attive nel settore alimentare. In particolare, l'azienda supporta realtà operanti in diversi comparti (carne e salumi, pesce, prodotti caseari, ristorazione e prodotti pronti), offrendo soluzioni di packaging specifiche per ciascun segmento.

L'azienda si avvale di una rete di fornitori qualificati, pari a 37 operatori, localizzati prevalentemente in Italia (servizi, prodotto finito e materie prime), oltre a una presenza limitata in ambito europeo e internazionale. In particolare, 3 fornitori sono situati in Europa e 1 in Turchia, principalmente per la fornitura di materie prime.

La selezione e valutazione dei fornitori avviene secondo un processo formalizzato che prevede la compilazione di un questionario e un'analisi del rischio basata su diversi criteri, tra cui:

- possesso di certificazioni riconosciute (es. standard GFSI);
- eventuali ulteriori certificazioni;
- reputazione del fornitore;
- storicità del rapporto commerciale;
- qualità e affidabilità, anche in funzione delle non conformità rilevate annualmente.

Tali elementi concorrono alla definizione di un punteggio complessivo che consente di classificare i fornitori in classi di rischio (basso, medio, alto). Per i fornitori a rischio medio o alto sono previsti audit formali, nonché, ove applicabile, test di rintracciabilità.

² Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 2: Informativa Generale 2021"

Dal punto di vista logistico, il modello adottato da CA.GI. SRL è prevalentemente di tipo diretto: la materia prima viene consegnata direttamente alle aziende incaricate della lavorazione, le quali organizzano successivamente la consegna del prodotto finito al cliente finale. In casi sporadici, la merce finita viene gestita tramite partner logistici esterni per consegne frazionate in più tranches.

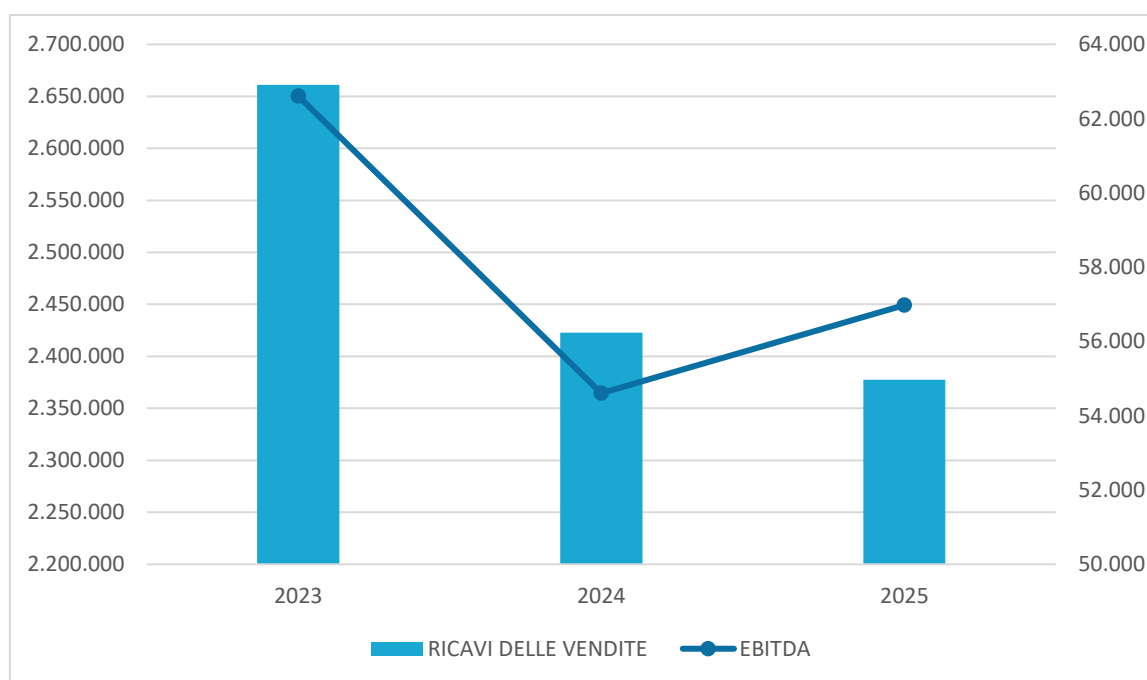
CA.GI. SRL è una realtà di piccole dimensioni che basa il proprio funzionamento su un team ristretto di risorse interne. L'organizzazione valorizza le competenze tecniche e relazionali del personale, elemento chiave per garantire un servizio di consulenza qualificato e un'elevata attenzione al cliente.

L'attività aziendale è fortemente orientata alla collaborazione e alla flessibilità operativa, anche attraverso il coinvolgimento, ove necessario, di figure esterne o partner commerciali, in funzione delle specifiche esigenze operative.

Attraverso il proprio modello di business, CA.GI. SRL crea valore lungo la catena di fornitura offrendo soluzioni di packaging affidabili e personalizzate, contribuendo al miglioramento della qualità, sicurezza e sostenibilità delle soluzioni di confezionamento adottate dai propri clienti. L'integrazione tra selezione dei fornitori, consulenza tecnica e servizio al cliente consente all'azienda di generare valore economico e relazionale, rafforzando al contempo la propria competitività sul mercato.

DATI FINANZIARI

	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025
	EUR	EUR	EUR
Ricavi delle vendite	2.661.092	2.422.768	2.377.447
EBITDA	62.606	54.607	56.979
Utile Netto	16.613	12.043	10.708
Totale Attività	1.283.218	1.307.403	1.330.027



COMPLIANCE E CERTIFICAZIONI

La compliance di un'organizzazione rappresenta la capacità degli organi direttivi e gestionali di assicurare che tutte le attività aziendali siano svolte nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e degli standard applicabili, siano essi obbligatori o volontari. In tale contesto, l'ottenimento di certificazioni riconosciute a livello nazionale e internazionale costituisce una garanzia formale di conformità verso gli stakeholder e rafforza la credibilità dell'impresa. La compliance si configura quindi come uno strumento strategico per la mitigazione dei rischi e per la gestione degli impatti lungo la catena del valore, anche in relazione alle tematiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Particolare rilevanza assume l'attenzione alla qualità, alla sicurezza e alla conformità normativa. In tale ambito, CA.GI. SRL ha intrapreso un percorso di certificazione volto al miglioramento dei propri processi organizzativi.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale e internazionale, tra cui:

- **BRCGS Global Standard for Agents and Brokers;**
- **Rating di Legalità.**

La certificazione **BRCGS Global Standard for Agents and Brokers** è uno standard riconosciuto a livello internazionale, sviluppato per le aziende che operano come intermediari nella filiera dei prodotti alimentari e degli imballaggi.

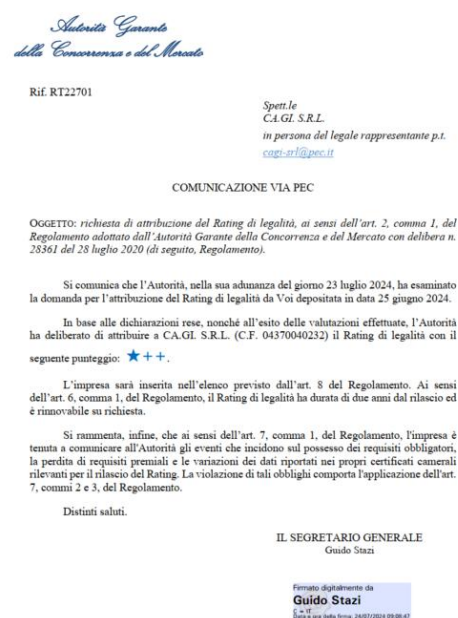
Lo standard definisce requisiti specifici per la gestione della qualità e della sicurezza dei prodotti, con particolare attenzione alla selezione e al monitoraggio dei fornitori, alla tracciabilità e alla gestione dei rischi lungo la catena di fornitura.

L'ottenimento della certificazione richiede l'adozione di procedure e controlli conformi ai requisiti previsti dallo standard e il superamento di verifiche periodiche da parte di organismi di certificazione indipendenti. CA.GI. SRL ha ottenuto la certificazione BRCGS Global Standard for Agents and Brokers nel **2022** conseguendo il grado AA.



Il **Rating di legalità** è stato istituito dall'art. 5-ter del decreto-legge n. 1/2012 al fine di promuovere l'introduzione di principi etici nei comportamenti aziendali.

L'attribuzione del rating richiede il rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese e misura, premiandola, una gestione aziendale trasparente, etica e virtuosa. Il rating promuove una competizione basata sui meriti, favorendo il rispetto delle regole e il miglioramento degli standard qualitativi da parte delle imprese che operano sul mercato. CA.GI. S.R.L. ha ottenuto il Rating di Legalità nel **2024**.



LA SOSTENIBILITÀ IN CA.GI. SRL [GRI 2-22]

La sostenibilità è definita come la capacità di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle future generazioni di soddisfare i propri, basandosi sul concetto di 'triplice bottom line', che considera in modo equilibrato le dimensioni economica (profitto), ambientale (pianeta) e sociale (persone). Questo principio si basa su un equilibrio tra sviluppo economico, tutela ambientale e progresso sociale, e rappresenta una guida essenziale per le aziende che desiderano operare in modo responsabile e duraturo nel tempo.

L'approccio ESG (Environmental, Social, and Governance) fornisce un quadro strutturato per valutare le performance aziendali in termini di impatti ambientali, sociali e di governance. In particolare:

- **Environmental (E):** riguarda le azioni per la riduzione delle emissioni di CO₂, l'uso efficiente delle risorse naturali e l'adozione di pratiche aziendali rispettose dell'ambiente.
- **Social (S):** si concentra sulla tutela dei diritti umani, la sicurezza sul lavoro, la diversità e inclusione, il benessere dei dipendenti e il coinvolgimento della comunità.
- **Governance (G):** include la trasparenza gestionale, l'etica aziendale, la conformità normativa e il ruolo del consiglio di amministrazione nel guidare strategie di sostenibilità.

Per CA.GI. SRL, l'integrazione dei principi ESG nelle proprie attività non rappresenta solo un obbligo normativo o un'opportunità di posizionamento sul mercato, ma un impegno concreto per creare un modello di business resiliente e orientato al futuro.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals)** rappresentano un framework globale definito dalle Nazioni Unite per affrontare le sfide più urgenti del nostro tempo, dalla lotta alla povertà alla tutela dell'ambiente. Introdotti nel 2015 come parte dell'Agenda 2030, i 17 SDGs forniscono alle aziende una guida strategica per sviluppare pratiche sostenibili che contribuiscano a un mondo più equo e prospero.



CA.GI. SRL riconosce l'importanza degli SDGs e si impegna ad allineare le proprie strategie e attività a questi obiettivi globali.

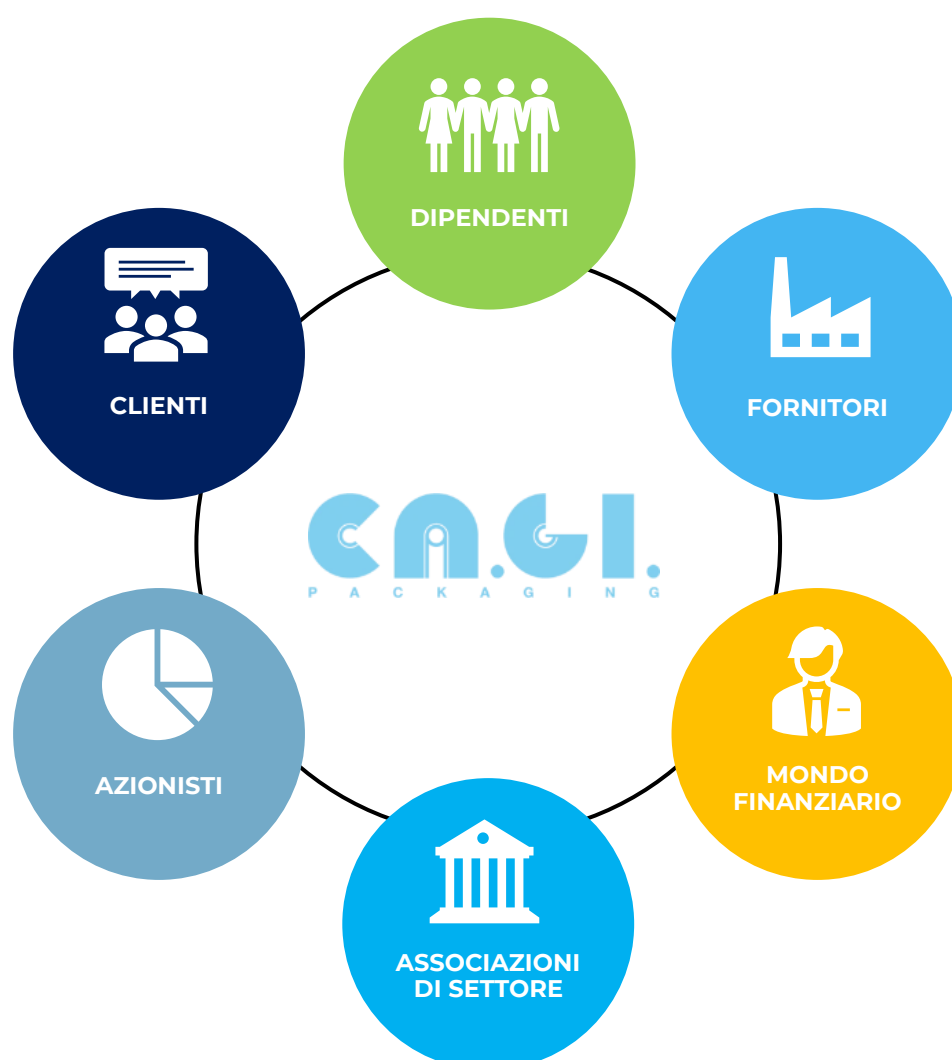
A tal fine, ha identificato specifici SDGs su cui concentrare il proprio impatto positivo, attuando iniziative concrete nei diversi ambiti della sostenibilità. La seguente tabella riassume alcune delle principali azioni messe in atto e i relativi SDGs di riferimento:

AREA ESG	AZIONI REALIZZATE	SDGS ONU
AMBIENTE	Promozione di soluzioni di packaging riciclabili ed ecosostenibili	
SOCIALE	Sponsorizzazione della Bardolino Champions Cup	
SOCIALE	Pubblicazione di contenuti informativi sul packaging alimentare	 
GOVERNANCE	Mantenimento Rating di Legalità	

GLI STAKEHOLDER [GRI 2-29]³

Gli stakeholder sono individui, gruppi o entità che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Tra le più comuni tipologie di stakeholder di un'organizzazione rientrano i partner aziendali, organizzazioni della società civile, consumatori, clienti, dipendenti e altri lavoratori, governi, comunità locali, organizzazioni non governative, azionisti e altri investitori, fornitori, sindacati e gruppi vulnerabili.



³ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 2: Informativa Generale 2021"

Il coinvolgimento degli stakeholder è considerato un elemento strategico fondamentale per definire e implementare un approccio al business orientato alla creazione e al conseguimento di un valore sostenibile e condiviso.

Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder includono dialogo, consultazione, collaborazioni, comunicazione trasparente, coinvolgimento dei dipendenti e di altri portatori di interesse. Queste pratiche favoriscono una comprensione reciproca, consentendo di integrare le prospettive e le esigenze delle parti interessate nelle decisioni aziendali. Questo coinvolgimento è essenziale per sviluppare fiducia reciproca, strategie sostenibili, promuovere una cultura aziendale responsabile e affrontare le sfide ambientali, sociali e di governance in modo efficace.

La valutazione continua dell'efficacia di tali iniziative consente di adattare le strategie alle esigenze e alle aspettative delle parti interessate.

Nel 2025 abbiamo effettuato la mappatura degli stakeholder prioritari e dei canali di dialogo implementati per una corretta gestione del rapporto con ognuno di essi.

Il processo di individuazione degli stakeholder è basato su due criteri principali:

- il livello di interesse e dipendenza che tali soggetti possono manifestare per le attività di CA.GI. SRL;
- il grado d'influenza che essi esercitano sulle decisioni e sulle strategie aziendali.

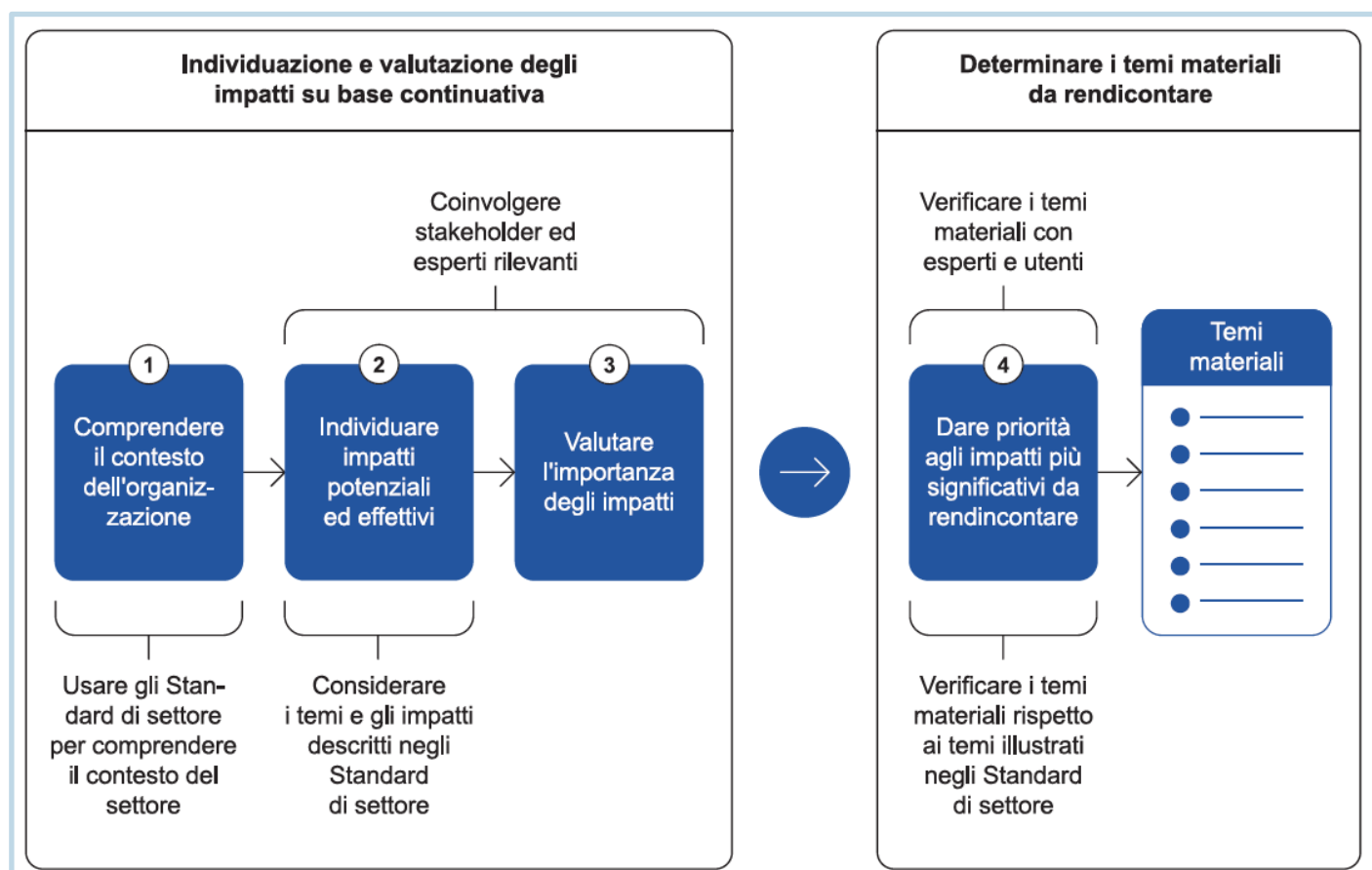
Nella tabella seguente sono riportate le principali categorie di stakeholder individuate e i canali di dialogo maggiormente utilizzati con ognuna:

TIPOLOGIA STAKEHOLDER		MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
RESPONSABILI DI FUNZIONE		• Confronto quotidiano (verbale, incontri, via e-mail, via telefono) • Sistema informativo aziendale e intranet • Formazioni periodiche e partecipazione ad eventi
AZIONISTI		• Assemblee ordinarie e straordinarie degli azionisti • Report trimestrali con condivisione di strategie e risultati
CLIENTI		• Confronto costante (verbale, via e-mail, via telefono) • Servizio clienti dedicato via e-mail o telefono • Social media ed eventi periodici
FORNITORI		• Confronto via e-mail e via telefono • Confronto attraverso stipulazione di ordini di acquisto
BANCHE		• Confronto costante (verbale, incontri, via e-mail, via telefono) • Inviti ad eventi aziendali rilevanti

L'ANALISI DI MATERIALITÀ [GRI 3-2]⁴

L'Analisi di Materialità è il processo che porta all'individuazione dei temi che hanno una maggiore rilevanza sia per l'azienda che per i suoi Stakeholder, in modo da indirizzare in modo più consapevole gli sforzi e prevedere le aspettative sui temi oggetto di rendicontazione.

L'analisi di materialità è stata condotta in coerenza con gli Standard GRI.



Processo di determinazione dei temi materiali secondo il GRI 3

Questo approccio ha permesso a CA.GI. SRL di identificare, valutare e prioritizzare gli impatti più significativi, su cui concentrare la rendicontazione di sostenibilità.

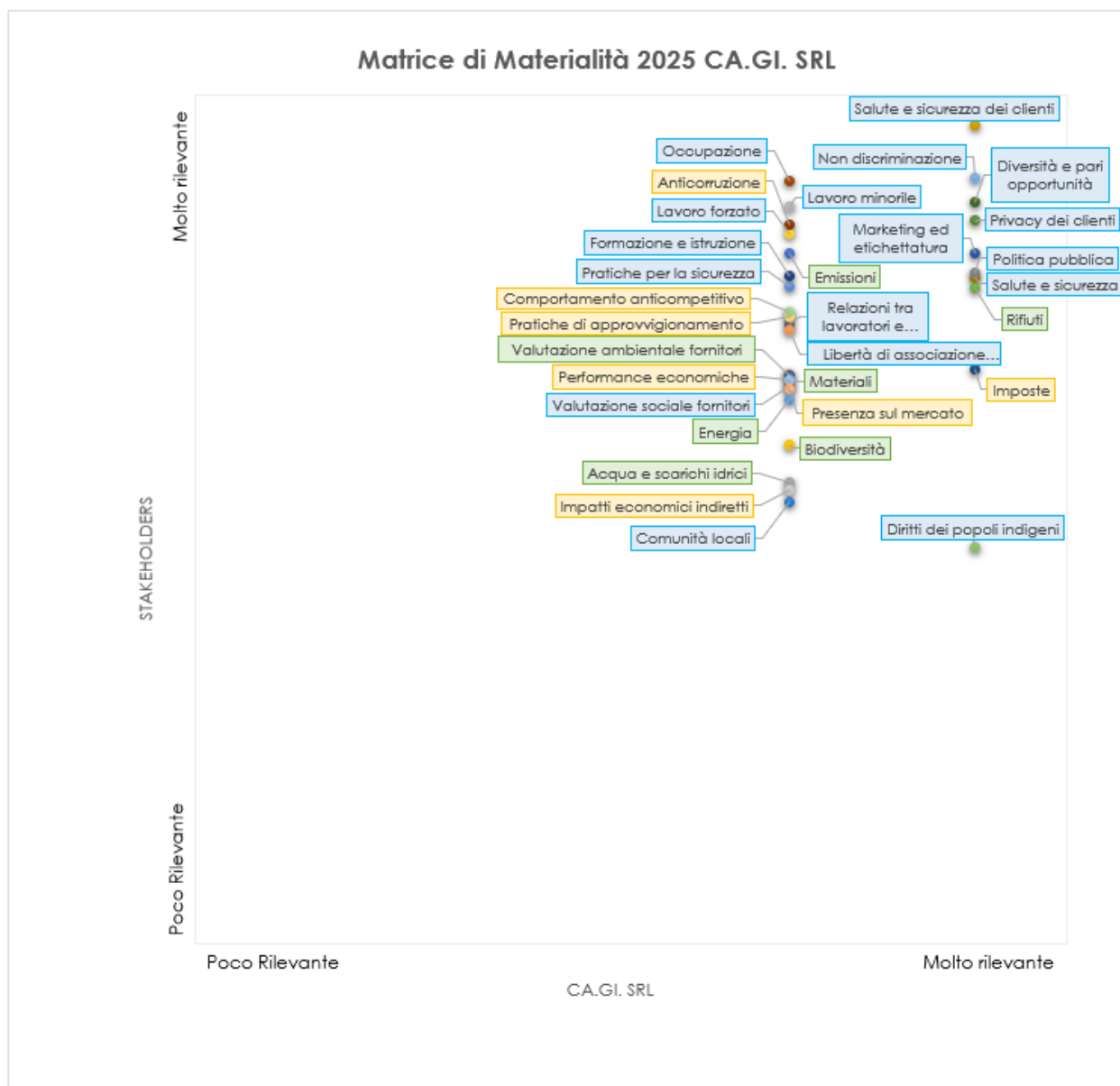
Nello specifico l'analisi si è sviluppata attraverso i seguenti passaggi principali:

1. **Analisi del contesto:** conduzione di un'analisi di benchmark sulle principali aziende competitor e comparable per meglio comprendere il contesto di riferimento dell'azienda;

⁴ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 3: Temi Materiali 2021"

2. **Individuazione degli impatti:** identificazione dei principali impatti economici, sociali e ambientali con il coinvolgimento della proprietà e del top management. Tali impatti sono stati riportati per i principali temi di sostenibilità individuati dagli standard GRI.
3. **Consultazione degli stakeholder:** raccolta delle opinioni di stakeholder interni ed esterni tramite questionario, per comprendere la rilevanza attribuita ai diversi temi.
4. **Costruzione della matrice:** rappresentazione dei risultati nella Matrice di Materialità che evidenzia in modo chiaro ed immediato le priorità condivise tra azienda e stakeholder.

Nel caso di CA.GI. SRL il risultato per le rilevazioni è stato il seguente:



I temi rappresentati nella matrice di materialità risultano complessivamente collocati in aree di medio-alta rilevanza, evidenziando una diffusa attenzione, sia da parte di CA.GI. SRL sia dei propri stakeholder, verso le principali tematiche ESG. Tale configurazione riflette la crescente attenzione verso la sostenibilità nel settore del packaging alimentare, caratterizzato da una forte sensibilità agli impatti ambientali, sociali e di sicurezza lungo l'intera catena del valore.

Nel complesso, la matrice evidenzia una significativa convergenza tra le priorità aziendali e le aspettative degli stakeholder, con una concentrazione di numerosi temi nelle aree di maggiore rilevanza del grafico.

Trattandosi del primo Bilancio di Sostenibilità di CA.GI. SRL, l'azienda ha scelto di adottare un approccio graduale alla rendicontazione. I temi oggetto del presente documento sono stati pertanto individuati tenendo conto non soltanto delle risultanze dell'analisi di materialità, ma anche della rilevanza attribuita dalla Direzione, della significatività dei principali impatti aziendali, della disponibilità e affidabilità delle informazioni e dei dati e dell'attuale livello di maturità dei processi interni di monitoraggio.

La selezione effettuata per il 2025 rappresenta quindi un primo perimetro di rendicontazione, destinato ad essere progressivamente affinato negli esercizi successivi. CA.GI. SRL intende infatti consolidare il processo di analisi di materialità attraverso un coinvolgimento sempre più strutturato degli stakeholder e una più puntuale integrazione delle risultanze dell'analisi nella definizione dei temi e degli indicatori oggetto di rendicontazione.

Con riferimento specifico a CA.GI. SRL, emerge una marcata attenzione verso le tematiche della sfera sociale, con particolare focus sulla sicurezza e tutela dei lavoratori e dei clienti, sulla valorizzazione delle persone e sul mantenimento di relazioni corrette e trasparenti con gli stakeholder.

In tale contesto, per l'anno 2025 CA.GI. SRL ha individuato un primo insieme di temi prioritariamente oggetto di rendicontazione, destinato ad essere progressivamente ampliato e affinato nei successivi esercizi:

TEMI DELLA SFERA AMBIENTALE

- Valutazione ambientale dei fornitori [GRI 308]

TEMI DELLA SFERA SOCIALE

- Occupazione [GRI 401]
- Salute e sicurezza dei lavoratori [GRI 403]

- Formazione [GRI 404]
- Diversità e pari opportunità [GRI 405]
- Comunità locali [GRI 413]
- Salute e sicurezza dei clienti [GRI 416]

TEMI DELLA SFERA DI GOVERNANCE

- Performance economiche [GRI 201]
- Anticorruzione [GRI 205]

PROFILO DI GOVERNANCE



PROFILO DI GOVERNANCE

Una precisa definizione di Governance e un unico modo di “fare” Governance all'interno di un'azienda o, in generale, di una organizzazione non esistono.

La Governance è, tuttavia, l'insieme, spesso impalpabile e non ben riconoscibile, di processi, regole, verifiche, documenti, strumenti, comitati e ruoli che hanno come fine il garantire che l'intera azienda, o una sua funzione, svolga in maniera efficiente, efficace e aderente alle attese la missione assegnata, massimizzando il valore delle risorse coinvolte.

In altre parole, potremmo dire che la Governance ha come fine assicurare agli stakeholder di un'organizzazione che questa operi con modalità coerenti con obiettivi, regole e standard che si è data, attraverso una gestione efficace, responsabile e trasparente.

La resilienza aziendale dipende fortemente dalla qualità della sua governance: organizzazioni con sistemi di governance deboli tendono a essere più vulnerabili agli shock esterni e meno capaci di recuperare da situazioni critiche. Al contrario, aziende con governance robusta reagiscono meglio agli shock e possono trasformare le sfide in opportunità di consolidamento o di crescita.

Di seguito saranno presentate le strategie che CA.GI. SRL attua nella propria attività d'impresa con l'obiettivo di evidenziare i temi materiali pertinenti a quest'area che sono stati oggetto di interesse nel periodo in esame.

PERFORMANCE ECONOMICHE [GRI 201]

Presentazione del tema⁵

Questo standard riguarda il valore economico diretto generato e distribuito dall'organizzazione (EVG&D), inclusi i costi operativi, i salari, i benefici per i dipendenti, i pagamenti agli investitori, le tasse, gli investimenti nella comunità e l'assistenza finanziaria che riceve da qualsiasi governo e le implicazioni finanziarie del cambiamento economico. Rilevare queste informazioni permette di comprendere l'impatto diretto dell'azienda sull'economia locale e globale, evidenziando come contribuisce al benessere economico delle persone e delle istituzioni con cui interagisce.

Descrizione del tema in azienda

CA.GI. SRL considera la creazione di valore condiviso come una componente essenziale della propria missione, perseguendo un equilibrio tra risultati finanziari, responsabilità sociale e tutela ambientale. Una gestione responsabile della performance economica consente di garantire stabilità nel tempo, investire nello sviluppo del capitale umano, supportare la catena di fornitura e contribuire positivamente al benessere delle comunità locali.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ Informativa 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

Informazioni sulla creazione e distribuzione di valore economico forniscono un'indicazione base su come l'organizzazione ha creato ricchezza per gli stakeholder.

Periodo di Rilevazione 2025⁶

	2025	2024
VEG	2.418.009,00 €	2.469.797,90 €
<i>Fatturato netto</i>	2.377.447,00 €	2.422.768,00 €
<i>Altri Ricavi operativi</i>	40.562,00 €	47.029,90 €
<i>Proventi finanziari</i>	0,00 €	0,00 €
VED	2.370.949,00 €	2.472.806,58 €
<i>Costi operativi</i>	2.178.330,00 €	2.290.124,00 €

⁵ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 201: Performance Economiche 2016"

⁶ Per approfondimenti consultare il bilancio economico 2025 di CA.GI. SRL

<i>Salari e benefit dipendenti</i>	146.953,00 €	150.894,00 €
<i>Fornitori di capitale</i>	15.087,00 €	15.463,24 €
<i>Pagamenti ai governi</i>	30.579,00 €	15.325,34 €
<i>Investimenti nella comunità</i>	0,00 €	1.000,00 €
VALORE ECONOMICO NON DISTRIBUITO	47.060,00 €	-3.008,68 €
INDICE DI PERFORMANCE ECONOMICA	1,95%	-0,12%

Nel 2025 i ricavi delle vendite si sono attestati a 2.377.447 euro, registrando una contenuta riduzione rispetto ai 2.422.768 euro del 2024. Nonostante tale andamento, l'EBITDA è aumentato da 54.607 euro a 56.979 euro, evidenziando un miglioramento della marginalità operativa, anche in relazione alla riduzione dei costi operativi rilevata nell'esercizio.

L'utile netto è risultato pari a 10.708 euro, rispetto ai 12.043 euro del 2024, mentre il totale delle attività è cresciuto da 1.307.403 euro a 1.330.027 euro.

Nel complesso, il 2025 presenta una sostanziale tenuta dei livelli di attività e un miglioramento del risultato operativo lordo, accompagnati da una lieve contrazione dei ricavi e dell'utile netto. Il valore economico non distribuito, pari a 47.060 euro, è tornato positivo rispetto al dato negativo del 2024, determinando un indice di performance economica dell'1,95%.

➤ **Informativa 201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico**

Il cambiamento climatico rappresenta un fattore di rischio e opportunità anche per realtà operanti nel settore del packaging alimentare. Per CA.GI. SRL, gli impatti sono principalmente indiretti e connessi alla catena di fornitura e al contesto di mercato.

Tra i principali rischi si segnalano potenziali criticità nella disponibilità e nei costi delle materie prime, anche in relazione a eventi climatici estremi o a dinamiche legate alla transizione ecologica. Ulteriori elementi di attenzione riguardano l'evoluzione del quadro normativo in ambito ambientale, che potrebbe comportare l'introduzione di requisiti più stringenti per i materiali di packaging.

Al contempo, il contesto di crescente attenzione alla sostenibilità rappresenta un'opportunità per l'azienda, che può rafforzare la propria offerta attraverso la selezione e la proposta di soluzioni di packaging a minore impatto ambientale, in linea con le esigenze dei clienti e del mercato.

Alla data di rendicontazione, CA.Gl. SRL non ha ancora effettuato una valutazione strutturata delle implicazioni finanziarie derivanti dal cambiamento climatico e non dispone di dati puntuali e sistematicamente monitorati. L'azienda gestisce tali tematiche principalmente attraverso il monitoraggio del mercato e della catena di fornitura e si riserva di sviluppare in futuro strumenti di analisi più strutturati per la valutazione dei rischi e delle opportunità connessi.

➤ **Informativa 201-3 Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento**

Al momento CA.Gl. SRL non prevede piani pensionistici a benefici definiti o altre forme di benefit post-impiego, oltre al trattamento di fine rapporto (Tfr) regolarmente accantonato secondo quanto previsto dalla legge italiana. Il TFR è considerato un piano a contribuzione definita, in quanto l'impegno dell'azienda si limita al versamento delle quote maturate senza ulteriori obblighi futuri. I dipendenti inoltre possono scegliere di destinare il proprio TFR a fondi pensione integrativi, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 252/2005. Nel caso di CA.Gl. SRL ad oggi nessun dipendenti ha optato per questa opportunità.

➤ **Informativa 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo**

Dalla consultazione del Registro Nazionale degli Aiuti (RNA) non risultano, per l'anno di rendicontazione, forme di assistenza finanziaria pubblica concesse a favore di CA.Gl. SRL.

ANTICORRUZIONE [GRI 205]

Presentazione del tema⁷

Questo standard riguarda le politiche e le procedure adottate dall'organizzazione per prevenire comportamenti illeciti come pagamenti facilitativi, frode, estorsione, collusione e riciclaggio di denaro; l'offerta o il ricevimento di omaggi, prestiti, commissioni, premi o altri vantaggi come incentivo a compiere un atto disonesto, illegale o che rappresenta una violazione della fiducia. Altri comportamenti che possono ricadere nell'ambito della corruzione sono: appropriazione indebita, commercio dell'autorità di cui si gode, abuso della funzione svolta, arricchimento illecito, occultamento e ostruzione della giustizia. La corruzione è collegata in senso ampio a impatti negativi, come povertà in economie in transizione, danni all'ambiente, abuso di diritti umani, abuso della democrazia, errata allocazione di investimenti e compromissione delle norme di legge. Il mercato, le norme internazionali e gli stakeholder si aspettano che le organizzazioni dimostrino il loro rispetto dell'integrità e di prassi commerciali responsabili. Questo è essenziale per garantire trasparenza e fiducia negli affari ed aiuta l'organizzazione a ridurre i rischi legali e reputazionali.

Descrizione del tema in azienda

CA.GI. SRL considera l'integrità, la trasparenza e il rispetto delle normative come principi fondamentali nello svolgimento delle proprie attività. In tale contesto, la prevenzione della corruzione e di qualsiasi comportamento illecito rappresenta un elemento essenziale per garantire una gestione responsabile e sostenibile nel tempo, nonché per rafforzare la fiducia degli stakeholder e tutelare la reputazione aziendale.

L'impegno dell'azienda in materia è confermato dall'ottenimento del **Rating di Legalità** nel 2024, riconoscimento rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), che attesta il rispetto di elevati standard di legalità nella conduzione delle attività.

CA.GI. SRL gestisce i rapporti con clienti, fornitori e partner commerciali nel rispetto dei principi di correttezza e delle disposizioni normative applicabili.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale, si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ Informativa 205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione

⁷ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 205: Anticorruzione 2016"

Alla data di rendicontazione CA.GI. SRL non ha effettuato una valutazione formalizzata dei rischi di corruzione, né dispone di un sistema strutturato di risk assessment in materia.

I potenziali rischi sono gestiti attraverso il presidio diretto delle attività da parte della Direzione e il rispetto delle normative vigenti nei rapporti con clienti, fornitori e partner commerciali.

L'azienda si riserva di valutare in futuro l'introduzione di strumenti più strutturati per l'analisi e la gestione dei rischi connessi al tema della corruzione.

➤ **Informativa 205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione**

Nel corso del periodo di rendicontazione non sono state effettuate comunicazioni formali in materia di anticorruzione rivolte ai membri dell'organo di governance, ai dipendenti o ai partner commerciali.

Parimenti, non sono stati attivati programmi di formazione specifici sul tema della prevenzione della corruzione.

I principi di correttezza, integrità e rispetto delle normative sono comunque applicati nello svolgimento delle attività aziendali e nei rapporti con gli stakeholder.

L'azienda si riserva di valutare in futuro l'introduzione di iniziative strutturate di comunicazione e formazione su tali tematiche.

➤ **Informativa 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese**

Nel periodo in esame (2025) non si sono verificati episodi accertati di corruzione, né sono stati ricevuti alert attraverso canali formali o informali. Non risultano, inoltre, episodi analoghi anche nei periodi precedenti.

In particolare,

- non si sono verificati episodi che abbiano comportato il licenziamento o l'adozione di provvedimenti disciplinari nei confronti di dipendenti per motivi di corruzione;
- non sono stati rescissi né non rinnovati contratti stipulati con partner aziendali a seguito di violazioni correlate a fenomeni di corruzione;
- non risultano casi legali di dominio pubblico riguardanti episodi di corruzione intentati contro la Società o contro suoi dipendenti, né procedimenti conclusi nel periodo di rendicontazione.

PROFILO AMBIENTALE



PROFILO AMBIENTALE

Il criterio di analisi degli impatti sul piano "Ambientale" riguarda appunto la valutazione degli effetti (positivi, negativi, neutri) che un'azienda, con le proprie attività può avere sull'ambiente, considerando fattori come l'uso delle risorse naturali, la gestione dei rifiuti, le politiche di riduzione delle emissioni e l'adattamento ai cambiamenti climatici.

Di seguito saranno presentate le strategie che CA.GI. SRL attua nella propria attività d'impresa con l'obiettivo di evidenziare i temi materiali pertinenti a quest'area che sono stati oggetto di interesse nel periodo in esame.

LA SENSIBILITÀ AMBIENTALE DI CA.GI. SRL

CA.GI. SRL è una realtà che, pur non svolgendo attività produttiva diretta, persegue obiettivi di progressiva riduzione degli impatti ambientali, ponendo particolare attenzione agli effetti indiretti generati lungo la filiera del packaging.

In tale contesto, l'azienda orienta le proprie attività verso la selezione e la proposta di materiali ecosostenibili e riciclabili, supportando i clienti nell'individuazione di soluzioni di confezionamento a minore impatto ambientale. L'approccio adottato si caratterizza inoltre per un'attenzione costante all'evoluzione normativa e alle esigenze del mercato in ambito di sostenibilità.

Le principali azioni intraprese nel tempo sono orientate a:

- ✓ la proposta di materiali e soluzioni di packaging con caratteristiche di riciclabilità e sostenibilità;
- ✓ la selezione di fornitori attenti agli aspetti ambientali e alla qualità dei materiali;
- ✓ il monitoraggio delle evoluzioni normative e tecnologiche nel settore degli imballaggi;
- ✓ la diffusione di una maggiore consapevolezza sui temi ambientali nei confronti di clienti e partner commerciali.



Sulla base di tali premesse, si riporta di seguito il tema rilevante oggetto di rendicontazione per l'area ambientale, con l'indicazione dei risultati delle rilevazioni e delle eventuali azioni di miglioramento intraprese.

VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI [GRI 308]

Presentazione del tema⁸

Un'organizzazione può generare impatti ambientali negativi non solo attraverso le proprie attività dirette, ma anche in relazione ai rapporti di business con altre parti. In tale contesto, l'adozione di pratiche di valutazione e monitoraggio della catena di fornitura rappresenta uno strumento rilevante per prevenire e mitigare potenziali impatti ambientali negativi e promuovere comportamenti responsabili lungo la filiera.

Descrizione del tema in azienda

CA.GI. SRL riconosce che una parte significativa degli impatti ambientali complessivi può originarsi lungo la catena di fornitura e che, pertanto, la gestione responsabile dei fornitori rappresenta un elemento essenziale della propria strategia di sostenibilità.

L'azienda adotta un processo formalizzato di selezione e qualificazione dei fornitori, basato su criteri di qualità, affidabilità e analisi del rischio. Con riferimento agli aspetti ambientali, alla data di rendicontazione tale processo non prevede ancora l'applicazione sistematica di criteri specifici di valutazione ambientale.

In un'ottica di miglioramento continuo, CA.GI. SRL ha avviato un percorso volto a integrare progressivamente tali criteri nei propri processi di selezione e monitoraggio, anche attraverso l'introduzione di strumenti dedicati, quali questionari di valutazione ambientale, la cui implementazione è prevista a partire dal 2026.

Tale evoluzione consentirà all'azienda di rafforzare il presidio degli impatti ambientali lungo la filiera e di promuovere comportamenti sempre più sostenibili tra i propri partner commerciali.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si evidenziano le seguenti informazioni:

➤ **Informativa 308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali**

Nel corso del periodo di rendicontazione, CA.GI. SRL non ha selezionato nuovi fornitori sottoposti a valutazione secondo criteri ambientali.

Alla data di rendicontazione, infatti, l'azienda non ha ancora implementato un sistema strutturato di valutazione ambientale dei fornitori, la cui introduzione è prevista a partire dal 2026.

⁸ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016"

➤ **Informativa 308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese**

Alla data di rendicontazione, CA.GI. SRL non ha individuato impatti ambientali negativi significativi nella propria catena di fornitura.

Tale risultato è coerente con l'attuale livello di strutturazione dei processi di valutazione ambientale dei fornitori, che risultano in fase di sviluppo.



PROFILO SOCIALE

PROFILO SOCIALE

Il criterio di analisi degli impatti sul piano "Sociale" riguarda appunto la valutazione degli effetti (positivi, negativi, neutri) che un'azienda, con le proprie attività può avere sulla comunità, intesa a vari livelli, a partire dai propri dipendenti e spaziando alle entità, associazioni e gruppi che con essa entrano direttamente e indirettamente in contatto.

Di seguito saranno presentate le strategie che CA.GI. SRL attua nella propria attività d'impresa con l'obiettivo di evidenziare i temi materiali pertinenti a quest'area che sono stati oggetto di interesse nel periodo in esame.

IL RISPETTO DELL'UOMO SECONDO CA.GI. SRL

CA.GI. SRL riconosce il valore delle persone come elemento fondamentale per lo svolgimento delle proprie attività e per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. L'azienda si impegna a garantire un ambiente di lavoro improntato al rispetto, alla sicurezza e alla correttezza nei rapporti, promuovendo condizioni che tutelino la dignità e i diritti di ogni individuo.

In coerenza con i principi di responsabilità sociale, CA.GI. SRL orienta le proprie attività verso una gestione attenta agli aspetti sociali, contribuendo, ove possibile, agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e alla creazione di valore per i propri dipendenti e per il contesto in cui opera.

Sulla base di queste premesse, si riportano di seguito i temi rilevanti oggetto di rendicontazione, con l'indicazione dei risultati delle rilevazioni e delle eventuali azioni di miglioramento intraprese.

OCCUPAZIONE [GRI 401]

Presentazione del tema⁹

Questo Standard riguarda l'approccio di un'organizzazione all'occupazione o alla creazione di posti di lavoro, l'approccio all'assunzione o all'ingaggio e alla fidelizzazione del personale e alle relative prassi, nonché alle condizioni di lavoro offerte. Lo Standard riguarda anche le condizioni di impiego e di lavoro della catena di fornitura di un'organizzazione.

Per rapporto di lavoro si intende il rapporto legittimo che intercorre fra un lavoratore e un'organizzazione e che conferisce obblighi e diritti per entrambe le parti. Questo rapporto è generalmente lo strumento attraverso cui si determina se trova applicazione il diritto del lavoro o il diritto commerciale.

Descrizione del tema in azienda

CA.GI. SRL riconosce il ruolo centrale delle proprie risorse umane per il corretto funzionamento delle attività aziendali e per la qualità del servizio offerto ai clienti.

In coerenza con la propria dimensione aziendale, l'azienda si caratterizza per un ambiente di lavoro diretto e collaborativo, in cui il contributo di ciascun dipendente è fondamentale. I rapporti di lavoro sono improntati alla correttezza, al rispetto reciproco e alla continuità nel tempo.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si evidenziano le seguenti informazioni:

➤ **Informativa 401-1 Nuove assunzioni e turnover**

Nel corso del periodo di rendicontazione non si sono registrate nuove assunzioni né cessazioni di rapporti di lavoro.

Di conseguenza, il tasso di turnover del personale per l'anno 2025 risulta pari a 0.

La stabilità dell'organico riflette la continuità dei rapporti di lavoro nel periodo considerato.

➤ **Informativa 401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato**

Alla data di rendicontazione, CA.GI. SRL non prevede sistemi strutturati di benefit aggiuntivi a favore dei dipendenti.

⁹ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 401: Occupazione 2016"

I rapporti di lavoro sono gestiti nel rispetto delle disposizioni normative applicabili.

➤ **Informativa 401-3 Congedo parentale**

Il congedo parentale rappresenta uno strumento rilevante per favorire l'equilibrio tra vita professionale e privata, contribuendo al benessere dei lavoratori e alla continuità dei rapporti di lavoro nel tempo.

In tale contesto, politiche eque e inclusive in materia di maternità e paternità costituiscono un fattore importante per la qualità dell'ambiente di lavoro, incidendo positivamente anche sull'attrattività dell'organizzazione e sul benessere complessivo delle persone.

Nel periodo di rendicontazione, nessun dipendente di CA.GI. SRL ha usufruito del congedo parentale, pur avendone diritto; di conseguenza, non è stato possibile rendicontare i dati quantitativi previsti dallo standard GRI 401-3.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO [GRI 403]

Presentazione del tema¹⁰

La salute e sicurezza sul lavoro sono riconosciute come un diritto umano e sono anche uno dei traguardi degli Obiettivi di sviluppo sostenibile adottati dalle Nazioni Unite (ONU) nell'ambito dell'Agenda 2030.

Buone condizioni di salute e sicurezza sul lavoro comportano sia la prevenzione di danni fisici e mentali ai lavoratori che la promozione della loro salute, offrendo servizi sanitari o servizi e programmi volontari per la promozione della salute, che ad esempio aiutino i lavoratori a migliorare il loro regime alimentare o a smettere di fumare.

La creazione di un ambiente di lavoro sicuro riduce i rischi per l'organizzazione e contribuisce a fidelizzare i dipendenti ed ad attrarre i talenti migliori.

Descrizione del tema in azienda

Da sempre CA.GI. SRL presta particolare attenzione alla tutela della salute e della sicurezza dei propri lavoratori, riconoscendo il benessere delle persone come elemento fondamentale per il corretto svolgimento delle attività aziendali.

La politica aziendale in materia è orientata alla tutela dell'integrità fisica e del benessere del personale, attraverso la promozione di un ambiente di lavoro salubre e l'adozione di misure di prevenzione e protezione conformi alla normativa vigente.

L'azienda presta inoltre attenzione alle condizioni individuali dei lavoratori, anche con riferimento alle differenze di genere, età e tipologia contrattuale, favorendo un contesto lavorativo improntato alla sicurezza e al rispetto della persona.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si evidenziano le seguenti informazioni:

➤ **Informativa 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro**

L'azienda rispetta tutti gli obblighi minimi di legge in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, in accordo alle normative vigenti ed in particolare al D.Lgs. 81/2008 e s.m.i., adottando procedure e misure organizzative interne volte a prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali, garantendo ambienti di lavoro sicuri e salubri per tutti i lavoratori.

¹⁰ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018"

La gestione degli aspetti relativi alla salute e sicurezza è supportata dall'adozione e dall'aggiornamento periodico del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), attraverso il coinvolgimento di diverse figure previste dalla normativa. In particolare:

- figure interne: Datore di Lavoro, dirigenti, preposti, lavoratori, addetti antincendio, addetti al primo soccorso, Responsabile del Servizio di Protezione e Prevenzione (RSPP) e Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS);
- figure esterne: Medico Competente.

Al momento non è ancora stato implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul luogo di lavoro (SGSL) strutturato secondo standard specifici e certificabili (es. ISO 45001).

Il sistema aziendale di gestione della salute e sicurezza sul lavoro si applica a tutto il personale operante presso la sede aziendale di San Giovanni Lupatoto (VR), adibita ad attività di ufficio e rappresentanza.

Le mansioni presenti in azienda risultano prevalentemente di natura impiegatizia, amministrativa e commerciale.

Le attività di logistica e distribuzione sono affidate a soggetti esterni specializzati e risultano pertanto gestite nell'ambito dei rispettivi sistemi organizzativi e di prevenzione.

➤ **Informativa 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti**

L'azienda, come previsto dalla normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro, ha redatto il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), oggetto di monitoraggio periodico e di aggiornamento in funzione delle evoluzioni normative e dell'operatività aziendale, quali modifiche organizzative, introduzione di nuove attività, eventuali infortuni significativi o evidenze emerse nell'ambito della sorveglianza sanitaria.

Le modalità di identificazione e valutazione dei rischi prevedono il coinvolgimento delle figure competenti previste dalla normativa, tra cui Datore di Lavoro, RSPP, RLS e Medico Competente.

La valutazione ha posto particolare attenzione ai principali rischi connessi alla tipologia di attività svolta dall'azienda. In particolare, sono stati analizzati i rischi legati all'utilizzo di macchine e attrezzature, agli impianti elettrici, al rischio incendio, al microclima degli ambienti di lavoro, alle cadute di materiali dall'alto, agli scivolamenti e cadute al piano di calpestio, all'utilizzo di videoterminali (VDT), ai fattori ergonomici e ai fattori psicosociali quali stress lavoro-correlato e mobbing.

L'azienda adotta misure di prevenzione e protezione finalizzate all'eliminazione o alla riduzione dei rischi individuati, anche attraverso attività di manutenzione e controllo periodico dei luoghi di lavoro, degli impianti, delle attrezzature e dei dispositivi di sicurezza, nonché mediante interventi volti a garantire adeguate condizioni igieniche e operative.

I risultati delle attività di valutazione e monitoraggio dei rischi sono utilizzati per aggiornare le misure di prevenzione adottate e migliorare progressivamente il sistema aziendale di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

Le eventuali situazioni di rischio o condizioni potenzialmente pericolose possono essere segnalate dai lavoratori alle figure aziendali competenti in materia di salute e sicurezza, quali Datore di Lavoro, RSPP e RLS, al fine di consentire la valutazione delle criticità e l'adozione delle opportune misure di prevenzione e protezione.

L'azienda promuove un approccio orientato alla collaborazione e alla prevenzione, favorendo il dialogo tra lavoratori e soggetti coinvolti nella gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

➤ **Informativa 403-3 Servizi di medicina del lavoro**

Il servizio di sorveglianza sanitaria è garantito attraverso il Medico Competente nominato ai sensi della normativa vigente, individuato nella figura del Dott. Pasquale D'Autilia.

Il Medico Competente collabora con il Datore di Lavoro e con le figure aziendali coinvolte nella gestione della salute e sicurezza per la valutazione dei rischi e l'individuazione delle misure di prevenzione e tutela della salute dei lavoratori.

Le attività di sorveglianza sanitaria vengono svolte in relazione ai rischi individuati nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e comprendono, ove previste, visite mediche preventive e periodiche secondo quanto stabilito dalla normativa applicabile.

Le informazioni sanitarie dei lavoratori sono trattate nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza e protezione dei dati personali.

➤ **Informativa 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro**

L'azienda favorisce un dialogo aperto e costruttivo in materia di salute e sicurezza finalizzato alla prevenzione dei rischi e al miglioramento continuo delle condizioni lavorative.

La struttura organizzativa garantisce un rapporto diretto tra Datore di Lavoro e lavoratori, consentendo una comunicazione immediata e informale in merito a eventuali criticità o proposte di miglioramento.

La partecipazione dei lavoratori e la consultazione del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS/RLST) costituiscono parte integrante delle attività di gestione e aggiornamento degli aspetti relativi alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Il coinvolgimento dei lavoratori avviene attraverso attività di informazione e formazione, colloqui, contatti diretti durante i sopralluoghi e mediante la condivisione di documentazione e comunicazioni interne.

L'azienda incoraggia la segnalazione di esigenze, osservazioni o situazioni potenzialmente rischiose al RLS/RLST o direttamente al Datore di Lavoro, al fine di favorire una gestione tempestiva delle tematiche connesse alla prevenzione e tutela dei lavoratori.

Questo approccio partecipativo contribuisce a rafforzare la cultura della prevenzione e la condivisione delle responsabilità all'interno dell'organizzazione.

➤ **Informativa 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro**

CA.GI. SRL garantisce ai propri lavoratori attività di informazione e formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008 e s.m.i. e dall'Accordo Stato-Regioni del 21 dicembre 2011.

La formazione viene erogata in relazione ai rischi connessi alle mansioni svolte e comprende sia la formazione generale sia quella specifica, con contenuti dedicati ai principali rischi presenti negli ambienti di lavoro, alle misure di prevenzione e protezione e al corretto utilizzo delle attrezzature di lavoro.

Gli interventi formativi vengono svolti in occasione dell'assunzione, del trasferimento o cambiamento di mansione, dell'introduzione di nuove attrezzature, tecnologie o procedure di lavoro, nonché in relazione all'evoluzione dei rischi aziendali.

L'azienda garantisce inoltre attività di informazione sui rischi presenti nei luoghi di lavoro e sulle corrette modalità operative, promuovendo il coinvolgimento dei lavoratori attraverso momenti formativi, affiancamento operativo e aggiornamento continuo.

Le attività formative vengono svolte sia internamente sia con il supporto di soggetti esterni qualificati, in coerenza con il sistema aziendale di prevenzione e protezione adottato.

➤ **Informativa 403-6 Promozione della salute dei lavoratori**

CA.GI. SRL assicura il rispetto degli obblighi previsti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, promuovendo condizioni lavorative orientate alla tutela del benessere e della salute dei propri lavoratori.

Sebbene al momento non siano attivati programmi strutturati di promozione della salute in senso esteso (es. campagne tematiche su alimentazione, attività fisica o benessere mentale, screening volontari), l'azienda è attenta al benessere dei lavoratori e valuta con interesse eventuali iniziative future che possano integrarsi efficacemente con l'organizzazione aziendale.

➤ **Informativa 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali**

CA.GI. SRL riconosce l'importanza della tutela della salute e della sicurezza sul lavoro anche nei rapporti con soggetti esterni coinvolti nello svolgimento delle attività aziendali.

In considerazione della natura delle attività svolte, l'azienda si relaziona con fornitori, collaboratori e partner esterni, con particolare riferimento ai servizi di logistica e distribuzione affidati a operatori specializzati.

Pur non disponendo di un sistema strutturato di valutazione degli impatti in materia di salute e sicurezza lungo la catena del valore, l'azienda promuove il rispetto della normativa vigente e presta attenzione all'affidabilità e alla professionalità dei soggetti con cui collabora.

Alla data di rendicontazione non sono stati rilevati impatti negativi significativi sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati alle relazioni di business dell'azienda.

➤ **Informativa 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro**

Alla data di rendicontazione, tutti i lavoratori dipendenti di CA.GI. SRL risultano coperti dalle misure di prevenzione e protezione previste dal sistema aziendale di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, adottato in conformità al D.Lgs. 81/2008 e s.m.i. e al Documento di Valutazione dei Rischi (DVR).

La valutazione dei rischi viene aggiornata periodicamente e in occasione di eventuali modifiche organizzative, introduzione di nuove attività o aggiornamenti normativi rilevanti ai fini della tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.

➤ **Informativa 403-9 Infortuni sul lavoro**

Nel corso del periodo di rendicontazione non si sono verificati infortuni sul lavoro con conseguenze gravi per i lavoratori dipendenti di CA.GI. SRL.

Alla data di rendicontazione non risultano decessi correlati a infortuni sul lavoro né giornate lavorative perse a seguito di eventi infortunistici.

I principali pericoli individuati nell'ambito della valutazione dei rischi riguardano l'utilizzo di videotermini (VDT), gli aspetti ergonomici e posturali, il rischio di scivolamento e caduta, nonché i rischi connessi agli impianti elettrici e al rischio incendio.

Tali rischi sono stati individuati attraverso il processo di valutazione periodica dei rischi aziendali previsto dal Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Nel corso del periodo di rendicontazione, nessuno dei rischi individuati ha causato o contribuito a causare infortuni con conseguenze gravi.

➤ **Informativa 403-10 Malattie professionali**

Nel corso del periodo di rendicontazione non sono stati segnalati o riconosciuti casi di malattie professionali tra i lavoratori dipendenti di CA.GI. SRL.

In considerazione della tipologia di attività svolta, prevalentemente di natura impiegatizia, amministrativa e commerciale, i principali fattori di rischio monitorati risultano connessi all'utilizzo di videotermini (VDT), agli aspetti ergonomici e posturali e ai fattori psicosociali correlati all'attività lavorativa.

L'azienda prosegue nell'adozione di misure di prevenzione e protezione finalizzate alla tutela della salute dei lavoratori, anche attraverso attività di informazione, formazione e sorveglianza sanitaria ove prevista dalla normativa vigente.

FORMAZIONE E ISTRUZIONE [GRI 404]

Presentazione del tema¹¹

Questo standard riguarda l'approccio di un'organizzazione alla formazione e all'aggiornamento delle competenze dei dipendenti, nonché a valutazioni sulle prestazioni ed il loro percorso professionale. Comprende anche programmi di assistenza alla transizione, al fine di agevolare la continuità lavorativa e la gestione della fine del percorso lavorativo per motivi di pensionamento o conclusione del rapporto.

Investire nella formazione rafforza la motivazione delle persone e aumenta la competitività aziendale.

Descrizione del tema in azienda

CA.GI. SRL riconosce l'importanza strategica della formazione e dell'istruzione continua per il benessere dei propri dipendenti e per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

L'azienda promuove la partecipazione a iniziative formative, con particolare attenzione agli aspetti tecnici, normativi e di sicurezza, in coerenza con le esigenze operative e organizzative.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si evidenziano le seguenti informazioni:

➤ Informativa 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

Nel corso del periodo di rendicontazione, CA.GI. SRL ha erogato complessivamente 92 ore di formazione, coinvolgendo il personale aziendale in attività di aggiornamento tecnico e normativo.

Le attività formative hanno interessato due risorse di genere maschile, entrambe con qualifica impiegatizia.

I contenuti trattati hanno riguardato prevalentemente tematiche tecniche e normative, con particolare attenzione agli sviluppi del settore degli imballaggi e della sostenibilità, nonché l'utilizzo del programma gestionale aziendale.

Il numero medio di ore di formazione per i dipendenti di genere maschile è pari a **circa 31 ore annue**, calcolato sul totale del personale maschile.

¹¹ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 404: Formazione e istruzione 2016"

Per il personale di genere femminile, nel periodo di riferimento non sono state erogate attività formative; di conseguenza, il corrispondente indicatore risulta pari a **0 ore**.

Con riferimento alla categoria professionale, tutti i dipendenti risultano inquadrati come impiegati; il numero medio di ore di formazione per tale categoria è pari a **23 ore annue**.

➤ **Informativa 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione**

CA.GI. SRL promuove lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze del proprio personale attraverso la partecipazione a iniziative formative coerenti con le esigenze operative e l'evoluzione del settore di riferimento.

Nel corso del periodo di rendicontazione, l'azienda ha supportato la partecipazione a corsi di formazione esterni e workshop specialistici, finalizzati al rafforzamento delle competenze professionali e all'aggiornamento rispetto alle principali evoluzioni del settore.

Con riferimento ai programmi di assistenza alla transizione e alla gestione della conclusione del rapporto di lavoro (ad esempio pensionamento o ricollocamento), alla data di rendicontazione CA.GI. S.r.l. non prevede iniziative strutturate in tal senso.

➤ **Informativa 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale**

Nel corso del periodo di rendicontazione, il 75% dei dipendenti di CA.GI. SRL è stato coinvolto in attività di valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale.

La valutazione viene aggiornata annualmente attraverso un processo interno di analisi delle competenze, basato su un sistema di indicatori utilizzato a supporto del monitoraggio delle performance e del miglioramento continuo dei processi aziendali.

Il sistema di valutazione si fonda su 9 indicatori, la cui analisi consente di individuare eventuali esigenze di formazione o aggiornamento professionale. La media dei risultati ottenuti costituisce inoltre un indicatore complessivo utilizzato dall'azienda per monitorare il raggiungimento degli obiettivi definiti nell'ambito del sistema qualità aziendale.

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ [GRI 405]

Presentazione del tema¹²

Questo standard valuta l'approccio dell'organizzazione riguardo alla diversità e alle pari opportunità sul lavoro, garantendo pari opportunità indipendentemente da genere, etnia, età o altre caratteristiche personali. Promuovere la diversità contribuisce a creare un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante e ad aumentare l'attrattività dell'organizzazione.

Descrizione del tema in azienda

CA.GI. SRL promuove un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle differenze individuali, riconoscendo nella diversità un elemento di valore per l'organizzazione. La garanzia di pari opportunità è parte integrante della cultura aziendale e rappresenta un pilastro fondamentale nella gestione responsabile delle risorse umane.

L'azienda gestisce i rapporti di lavoro nel rispetto dei principi di non discriminazione e pari trattamento, valorizzando le competenze e il contributo di ciascun dipendente.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si evidenziano le seguenti informazioni:

➤ Informativa 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Al 31 dicembre 2025, la composizione degli organi di governance di CA.GI. SRL è rappresentata da un Amministratore Unico di genere femminile, appartenente alla fascia di età superiore ai 50 anni.

Con riferimento al personale aziendale, la composizione per genere evidenzia una prevalenza di dipendenti di genere maschile (75%), mentre il restante 25% è rappresentato da personale di genere femminile.

Categoria	Uomini	Donne
Organo di Governance	0%	100%
Dipendenti	75%	25%

La distribuzione del personale per fasce di età è riportata nella tabella seguente:

Fascia d'età	Numero	Percentuale
<30 anni	1	25%
30-50 anni	1	25%
>50 anni	2	50%
Totale	4	100%

¹² Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 405: Diversità e Pari Opportunità 2016"

➤ **Informativa 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini (per ciascuna categoria di dipendenti e per sedi significative di attività)**

Alla data di rendicontazione, CA.GI. SRL applica, per la determinazione delle retribuzioni, quanto previsto dal contratto collettivo nazionale di lavoro di riferimento.

In considerazione della struttura organizzativa aziendale, caratterizzata da un numero contenuto di risorse e da ruoli differenziati (es. ambito commerciale, acquisti e comunicazione), non è stato possibile effettuare un'analisi comparativa significativa del rapporto tra la retribuzione di base e la remunerazione tra uomini e donne.

COMUNITÀ LOCALI [GRI 413]

Presentazione del tema¹³

Questo standard si concentra sull'interazione dell'organizzazione con le comunità locali, intese come singole persone o gruppi di persone che vivono e lavorano in aree influenzate, o che potrebbero esserlo, dalle attività dell'organizzazione. Le attività e l'infrastruttura di un'azienda possono avere rilevanti impatti economici, sociali, culturali e/o ambientali sulle comunità locali. L'azienda dovrebbe assicurarsi che le sue attività generino benefici economici e sociali senza causare danni e dovrebbe promuovere il coinvolgimento delle comunità in iniziative che migliorano il loro benessere e lo sviluppo.

Descrizione del tema in azienda

CA.GI. SRL riconosce il proprio ruolo attivo e responsabile nei confronti delle comunità locali in cui opera, consapevole che la creazione di valore condiviso e la costruzione di relazioni di fiducia con il territorio sono elementi fondamentali per uno sviluppo sostenibile e inclusivo.

L'organizzazione si impegna a instaurare rapporti costruttivi e continuativi con gli stakeholder locali, contribuendo al benessere sociale, economico e ambientale delle comunità attraverso azioni coerenti con i propri valori.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si evidenziano le seguenti informazioni:

➤ **Informativa 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo**

CA.GI. SRL, pur non avendo attivato programmi strutturati di coinvolgimento delle comunità locali, contribuisce al supporto del territorio attraverso iniziative puntuali.

In particolare, l'azienda sostiene eventi sportivi locali, tra cui la *Bardolino Champions Cup*, torneo internazionale di calcio giovanile organizzato nel territorio di riferimento, contribuendo alla promozione dello sport e alla valorizzazione della comunità locale.

Tale impegno si configura come continuativo.

➤ **Informativa 413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali**

¹³ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 413: Comunità Locali 2016"

Alla data di rendicontazione, CA.GI. SRL non ha individuato impatti negativi significativi, effettivi o potenziali, sulle comunità locali derivanti dalle proprie attività.

Tale valutazione si riferisce al territorio di riferimento in cui l'azienda opera, individuato principalmente nella provincia di Verona, dove è localizzata la sede operativa. Il risultato è coerente con la natura delle attività aziendali, che non prevedono processi produttivi diretti e presentano un impatto limitato sul contesto territoriale.

SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI [GRI 416]

Presentazione del tema¹⁴

Si riferisce alle misure adottate per garantire la sicurezza dei prodotti o servizi offerti, proteggendo i clienti da rischi o danni. Questo include test di sicurezza, etichettature chiare e conformità con le normative di settore. La tutela dei clienti è fondamentale per rafforzare la fiducia e la reputazione aziendale.

Descrizione del tema in azienda

CA.GI. SRL riconosce la tutela della salute e della sicurezza dei clienti come un elemento centrale nello svolgimento delle proprie attività, in particolare in relazione alla natura dei prodotti trattati e alla loro destinazione nel settore alimentare.

In coerenza con il proprio modello di business, l'azienda pone particolare attenzione alla qualità e alla sicurezza delle soluzioni di packaging proposte. In tale ambito, svolge un ruolo attivo nella filiera, supportando i clienti nella scelta delle soluzioni più idonee e contribuendo alla selezione di fornitori e materiali conformi agli standard di qualità e sicurezza.

Pur non svolgendo attività produttiva diretta, CA.GI. SRL contribuisce al presidio dei rischi lungo la catena di fornitura, adottando un approccio orientato alla prevenzione di potenziali effetti negativi sulla salute e sulla sicurezza degli utilizzatori finali.

In tale contesto, la certificazione **BRCGS Global Standard for Agents and Brokers** rappresenta uno strumento rilevante per garantire un adeguato controllo sui fornitori, sulla tracciabilità e sulla sicurezza dei prodotti.

A supporto di tali attività, CA.GI. SRL si avvale inoltre di un **team HACCP**, che contribuisce alla gestione e al monitoraggio degli aspetti legati alla sicurezza alimentare e alla conformità dei prodotti trattati.

L'azienda promuove inoltre la diffusione di informazioni e contenuti informativi rivolti ai clienti e agli stakeholder, anche attraverso il proprio sito web e il blog aziendale, contribuendo ad accrescere la consapevolezza su tematiche legate alla sicurezza, alla qualità e alla sostenibilità degli imballaggi.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si evidenziano le seguenti informazioni:

¹⁴ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016"

➤ **Informativa 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi**

Alla data di rendicontazione, CA.GI. SRL non dispone di un sistema formalizzato volto a quantificare la percentuale di prodotti e servizi sottoposti a valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza dei clienti.

Gli aspetti relativi alla sicurezza sono tuttavia presidiati lungo la catena di fornitura, pur in assenza di una quantificazione formale della percentuale di prodotti valutati.

➤ **Informativa 416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi**

Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati episodi di non conformità significativi relativi alla salute e sicurezza dei prodotti e servizi commercializzati da CA.GI. SRL, né sono stati segnalati casi di rischio per la salute dei consumatori.

OBIETTIVI



STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI 2025-27

Per il periodo 2025-2027, l'azienda ha definito una serie di obiettivi di sostenibilità a breve e medio termine. Questi obiettivi sono stati sviluppati con l'intento di migliorare gradualmente le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) e sono allineati con le attuali capacità e risorse aziendali. Per facilitare la comprensione del grado di avanzamento l'azienda ha identificato i seguenti 4 stati:

Ultimato	Intervento completato
In corso	Intervento in corso di realizzazione
Programmato	Intervento definito nelle modalità e nei tempi
In valutazione	Intervento in fase di valutazione di fattibilità tecnica ed economica

Tabella 1: Riepilogo azioni ambito Ambiente

AREA	OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO	SDGs
AMBIENTE	Valutazione ambientale dei fornitori	IN CORSO	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 
	Carbon Footprint	IN VALUTAZIONE	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 

Tabella 2: Riepilogo azioni ambito Sociale

AREA	OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO	SDGs
SOCIALE	Supporto ad associazioni sportive	IN CORSO	3 SALUTE E BENESSERE 
	Supporto a società locale a servizi di formazione	IN VALUTAZIONE	3 SALUTE E BENESSERE  4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 

Tabella 3: Riepilogo azioni ambito Governance

AREA	OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO	SDGs
GOVERNANCE	Roadmap sostenibilità	IN CORSO	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
	Monitoraggio Performance Economiche	IN CORSO	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
	RATING ESG	IN CORSO	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
	Adozione Codice Etico	IN VALUTAZIONE	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
	PAS 24000:2022	IN VALUTAZIONE	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Nel periodo 2026–2028, l'azienda intende avviare un percorso di progressiva integrazione dei temi ESG all'interno dei propri obiettivi strategici e gestionali, riconoscendone la crescente rilevanza ai fini di uno sviluppo sostenibile e duraturo. Tale percorso riflette la volontà della Società di rafforzare, nel tempo, l'attenzione agli aspetti ambientali, sociali e di governance all'interno dei processi aziendali.

Alla data di redazione del presente documento, la definizione di obiettivi specifici risulta ancora in fase di analisi e approfondimento. L'azienda è infatti impegnata in un'attività di studio finalizzata all'individuazione di target e linee di sviluppo nel breve, medio e lungo termine, coerenti con il proprio modello di business, le risorse disponibili e le priorità strategiche aziendali.

GRI INDEX

CA.GI. SRL ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2025 – 31/12/2025 con riferimento agli Standard GRI. Per la redazione di questo documento è stato utilizzato: "GRI 1_Principi di rendicontazione 2021 – Italian".

GRI 2 – INFORMATIVA GENERALE	4; 10
GRI 2-1 - Dettagli Organizzativi.....	4
GRI 2-2 - Entità incluse nella rendicontazione	4
GRI 2-3 - Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	4
GRI 2-4 - Restatement delle informazioni	4
GRI 2-5 - Assurance esterna	4
GRI 2-6 - Attività, catena del valore e altri rapporti di business	18
GRI 2-6 – ATTIVITÀ, CATENA DEL VALORE E ALTRI RAPPORTI DI BUSINESS	10
GRI 2-22 - Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile.....	23
GRI 2-29 - Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	25
GRI 3 – TEMI MATERIALI 2021	28
GRI 201 - PERFORMANCE ECONOMICHE 2016.....	34
GRI 201-1 - Valore economico direttamente generato e distribuito	34
GRI 201-2 - Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico.....	35
GRI 201-3 - Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	36
GRI 201-4 - Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	36
GRI 205 – ANTICORRUZIONE 2016.....	37
GRI 205-1 - Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	37
GRI 205-2 - Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	38
GRI 205-3 - Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	38
GRI 308 - VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI 2016	41
GRI 308-1 - Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	41
GRI 308-2 - Impatti negativi nella catena di fornitura ed azioni intraprese	42
GRI 401 - OCCUPAZIONE 2016.....	45
GRI 401-1 - Nuove assunzioni e turnover	45
GRI 401-2 - Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	45
GRI 401-3 - Congedo parentale.....	46
GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018.....	47
GRI 403-1 - Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	47
GRI 403-2 - Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti.....	48
GRI 403-3 - Servizi di medicina del lavoro	49
GRI 403-4 - Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	49
GRI 403-5 - Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	50
GRI 403-6 - Promozione della salute dei lavoratori	51
GRI 403-7 - Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	51
GRI 403-8 - Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	51
GRI 403-9 - Infortuni sul lavoro.....	52
GRI 403-10 - Malattie professionali	52
GRI 404 - FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016.....	52
GRI 404-1 - Ore medie di formazione annua per dipendente	53
GRI 404-2 - Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	54
GRI 404-3 - Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale.....	54
GRI 405 - DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA' 2016.....	55
GRI 405-1 - Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	55
GRI 405-2 - Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	56

GRI 413 - COMUNITA' LOCALI 2016	57
GRI 413-1 - Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo.....	57
GRI 413-2 - Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	57
GRI 416 - SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016	59
GRI 416-1 - Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	60
GRI 416-2 - Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	60



PLATINUM

SUSTAINABILITY REPORT

A seguito della rendicontazione di sostenibilità
si attesta che



ha redatto

**il Bilancio di Sostenibilità
relativo all'anno 2025**

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è il primo punto di arrivo
nel **percorso di sviluppo e sostenibilità** che l'Azienda
ha perseguito con impegno e dedizione.



Società del



Redatto in collaborazione con ALA Srl



CA.GI. SRL

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

Prepared by

ALA SRL
www.alafinanzagevolata.it

Company Info



Via O. Fallaci, 38
25030 Castel Mella (BS)



+ 39 030
40265



esg@grupponsa.it